



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt bei der **MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG** als

Junior Produktmanager (m/w/d)

Du hast ein Gespür für Kundenbedürfnisse und möchtest in die Welt des Produktmanagements einsteigen? Du interessierst Dich für Produktentwicklung und möchtest lernen, wie man Ideen erfolgreich zur Marktreife bringt? Als Junior Produktmanager (m/w/d) für Münz- und Medaillenprodukte im Bereich Sport und Lizenzen unterstützt Du unser Team bei der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios und erhältst spannende Einblicke in den gesamten Produktlebenszyklus.

Gemeinsam mit Dir wollen wir wachsen und innovative Produkte entwickeln, die unsere Sammler und Kunden begeistern.

Deine Aufgaben

- **Erste Schritte im Produktmanagement:**
Du unterstützt bei der Entwicklung neuer Produktkonzepte und begleitest Projekte von der Idee bis zum Markteintritt.

Wir bieten

- Ein freundliches und unterstützendes Team
- Spannende und vielfältige Vertriebsprojekte

- **Kunden im Blick behalten:**
Du wirkst bei vertrieblichen Maßnahmen mit, um Kunden langfristig zu binden und Verbesserungen im Kundenerlebnis abzuleiten.
- **Portfolio mitgestalten:**
Du unterstützt bei der Analyse und Weiterentwicklung unseres bestehenden Produktportfolios sowie bei der Optimierung von Wiederkaufsraten und Beständen.
- **Werbemaßnahmen begleiten:**
Du arbeitest eng mit unseren internen Kreativbereichen und externen Agenturen zusammen und bringst Dich in das Briefing und die Planung von Marketingmaßnahmen ein.
- **Daten analysieren, lernen & optimieren:**
Du wertest relevante Kennzahlen aus, beobachtest Markttrends und leitest gemeinsam mit dem Team erste Handlungsempfehlungen ab und koordinierst deren Umsetzung.
- Strukturiertes und transparentes Onboarding sowie gezielte Einarbeitung ins Produktmanagement
- Work-Life-Integration mit einer 37,5 Stunden Woche in Vollzeit, flexiblen Arbeitszeiten sowie 30 Tagen Jahresurlaub
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten in einem modernen und traditionsbewussten Familienunternehmen mit Sitz in Braunschweig
- ... und eine tolle Kantine mit kostenfreien Heißgetränken

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang oder eine kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Vertiefung sowie erster Berufserfahrung
- Erste praktische Erfahrungen im Vertrieb, Marketing oder idealerweise im Produktmanagement (z. B. durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten)
- Interesse an Online- und Direktmarketing
- Analytisches Denkvermögen und ein gutes Zahlenverständnis
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise sowie Lernbereitschaft
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Begeisterung für vertriebsnahe Themen und Interesse an Produktentwicklung und -vermarktung

Wir freuen uns auf Dich!
Sende uns Deine vollständige Bewerbung über
den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Mobile Rufnummer: 0170 7339107

E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com