



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzustalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Werkstudent Social Media (m/w/d)

Du möchtest hinter die Kulissen unserer Content Creation und Social Media Strategien schauen? Du bist gespannt, wie man kreativen Content erstellt und eine starke Online-Präsenz aufbaut? Du bringst gerne Deine eigenen Ideen ein und arbeitest mit Leidenschaft an Projekten. Bei uns hast Du die Möglichkeit, vom Konzept bis zur Umsetzung alles zu erleben und aktiv mitzugestalten. Lerne, wie man mit durchdachten Strategien und kreativem Content auf Social Media begeistert und interagiert. **Das klingt für Dich interessant? Dann bist Du bei uns genau richtig!!**

Deine Aufgaben

- Erstellung und Verwaltung von ansprechendem Content rund um die Münzwelt: Videos, Bilder & Social Media Beiträge
- Enge Zusammenarbeit mit dem Online Performance Team: Abstimmung der Social Media Inhalte mit den Marketingstrategien

Wir bieten

- Eine Vielfalt spannender Tätigkeiten in unserer Richard Borek Unternehmensgruppe, flache Hierarchien und eine ausführliche Begleitung durch unsere Experten
- Optimale Vereinbarkeit zwischen Studium und Job durch flexible

- Recherche aktueller Trends und Themen beim Thema Münzen zur Sicherstellung relevanter und ansprechender Inhalte
 - Nachbearbeitung des erstellten Materials
 - KPIs auswerten und Verbesserungen ableiten
- Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ...und eine leckere und preiswerte Kantine mit kostenfreien Heißgetränken

Dein Profil

- Du besuchst derzeit ein Studium vorzugsweise in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Digitale Medien o.ä.
- Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Content Creation und Fotografie, Video/Reel-Erstellung
- Deine Leidenschaft für Kreativität zeichnet Dich aus
- Du verfügst über einen selbstständigen und strukturierten Arbeitsstil
- Du überzeugst uns mit Deinen fließenden Deutsch-Kenntnissen in Wort und Schrift
- Vorteilhaft, aber nicht notwendig sind erste Erfahrungen in der Gestaltung von visuellen Inhalten mit Software wie Figma, Adobe Photoshop, Illustrator oder anderen Grafikprogrammen

Wir freuen uns auf Dich!

**Sende uns Deine vollständige Bewerbung über
den Button Jetzt bewerben!**

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber
Mobile Rufnummer: 0170 7339107
E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com

