



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Wir suchen Dich bei MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Redakteur Magazin & Content (m/w/d)

Du erkennst spannende Geschichten, wo andere nur Informationen sehen? Du hast ein Gespür für Themen, die Menschen begeistern, und weißt, wie man daraus Inhalte mit Mehrwert entwickelt? Gleichzeitig arbeitest Du strukturiert, koordinierst Projekte souverän und behältst auch bei vielen Beteiligten den Überblick?

Dann bist Du bei uns genau richtig! In dieser Rolle verantwortest Du unser Kundenmagazin mit vier Ausgaben pro Jahr – von der Themenplanung bis zur Veröffentlichung. Darüber hinaus unterstützt Du unser Content-Marketing-Team bei der Entwicklung und Erstellung hochwertiger Inhalte für unterschiedliche Kommunikationskanäle. Dabei verstehst Du Dich nicht nur als Redakteur, sondern als Themenentwickler und Impulsgeber: Du erkennst relevante Geschichten, entwickelst daraus spannende Inhalte und denkst Themen kanalübergreifend – vom Magazin über den Shop bis hin zu Newsletter, Kundenkommunikation oder weiteren Content-Formaten.

Deine Aufgaben

Wir bieten

Kundenmagazin

- Planung, Organisation und redaktionelle Betreuung von Magazin(en)
 - Entwicklung von Themen, Geschichten und redaktionellen Konzepten für unsere Zielgruppen
 - Aufbau und Pflege des Redaktionsplans inklusive Timings und Meilensteinen
 - Einholen, Abstimmen und Aufbereiten von Inhalten aus verschiedenen Fachbereichen
 - Planung, Durchführung und Auswertung von Interviews mit internen und externen Ansprechpartnern
 - Redaktionelle Bearbeitung, Überarbeitung und Qualitätssicherung von Texten
 - Steuerung und Koordination externer Partner wie Redakteure, Grafiker, Fotografen und Druckdienstleister
 - Organisation von Bild- und Fotomaterial
 - Begleitung von Layout, Produktion und Druck
 - Sicherstellung der Einhaltung von Zeitplänen, Budgets und Qualitätsstandards
 - Kontinuierliche Weiterentwicklung und Modernisierung des Magazins hinsichtlich Themen, Formaten, Lesersprache und redaktioneller Qualität
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle von Redaktion, Storytelling, Content und Projektarbeit
 - Viel Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung unseres Kundenmagazins und unserer Content-Kommunikation
 - Die Möglichkeit, Themen eigenständig voranzutreiben und neue Ideen einzubringen
 - Eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten Team
 - Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie externen Partnern
 - Strukturiertes Onboarding und kurze Entscheidungswege
 - Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
 - Ein modernes Arbeitsumfeld in einem traditionsreichen Unternehmen mit faszinierenden Sammel- und Edelmetallthemen

Themenentwicklung & Storytelling

- Identifikation relevanter Themen, Trends und Geschichten rund um unsere Produkte, Sammlerinteressen und Zielgruppen
- Entwicklung kreativer und zielgruppenrelevanter Storytelling-Ansätze

- Ableitung von Themenideen für verschiedene Kommunikations- und Marketingkanäle
- Aktive Mitgestaltung der inhaltlichen Weiterentwicklung unserer Kundenkommunikation
- Impulsgeber für neue Formate, Inhalte und Themenwelten innerhalb des Unternehmens
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement und weiteren Fachbereichen zur Entwicklung relevanter Inhalte

Content & Kommunikation

- Erstellung und Überarbeitung von Texten für verschiedene Kommunikations- und (digitale) Marketingkanäle
- Verfassen von Artikeln, Hintergrundberichten, Produktgeschichten und redaktionellen Beiträgen
- Unterstützung bei der Erstellung von Informations-, Service- und Erklärungstexten für unsere Kunden
- Mitarbeit an kanalübergreifenden Content-Marketing-Projekten
- Sicherstellung einer verständlichen, zielgruppengerechten und markenkonformen Kommunikation

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Journalismus, Kommunikation, Medien, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in Redaktion, Content-Marketing, Corporate Publishing, Unternehmenskommunikation oder einer vergleichbaren Tätigkeit
- Ausgeprägte Textsicherheit und sehr gutes Sprachgefühl

- Freude daran, komplexe Inhalte verständlich, spannend und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Gespür für relevante Themen, interessante Geschichten und kommunikative Potenziale
- Fähigkeit, Themen eigenständig zu recherchieren, weiterzuentwickeln und kanalübergreifend zu denken
- Kreativität, Neugierde und Freude daran, neue Inhalte und Formate zu entwickeln
- Erfahrung in der Planung und Koordination von Projekten mit mehreren internen und externen Ansprechpartnern
- Strukturierte, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kommunikationsstärke und ein hoher Qualitätsanspruch
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Verständnis für die Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen der Zielgruppe
- Interesse an Numismatik, Sammelthemen oder die Bereitschaft, sich in diese spannende Themenwelt einzuarbeiten

Wir freuen uns auf Dich!

Sende uns Deine vollständige Bewerbung einschließlich relevanter Textproben oder Arbeits- beispiele über den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Mobile Rufnummer: 0170 7339107

E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com