



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Trainee International Sales & Marketing - Schwerpunkt B2B (m/w/d)

Du möchtest Dein theoretisches Wissen aus dem Studium endlich in die Praxis bringen? Du hast zudem ein hohes Interesse an neuen Kulturen und internationalen Kontakten? Mit deinem Organisationsgeschick, deiner offenen Kommunikation und deiner ziel- und vertriebsorientierten Arbeitsweise hast du die Möglichkeit schon während deines Traineeships eigenverantwortlich Projekte im Bereich Vertrieb & Marketing zu übernehmen! Darüber hinaus erhältst Du Einblicke in verschiedene Bereiche des Unternehmens!

Das klingt für Dich interessant? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben

- Aktive Unterstützung beim Ausbau des internationalen B2B Distributionsnetzwerkes
- Verantwortung eigener Projekte im Bereich der internationalen

Wir bieten

- Herausfordernde und vielfältige Aufgaben in einem motivierten Vertriebsteam
- Spannende und vielfältige Vertriebsprojekte

Produktentwicklung und im Bereich
Sales & Marketing

- Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf unseren Social-Media-Kanälen (Instagram, LinkedIn, TikTok etc.)
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Social-Media-Strategien sowie Monitoring und Analyse der Performance mittels gängiger Tools (z. B. Meta Business Suite, Analytics)
- Aktive und eigenverantwortliche Mitarbeit im Tagesgeschehen von Tag 1 an – insbesondere in den Bereichen Marketing, Produktentwicklung, Analyse, Marketing Guidelines, Freigaben & Reporting
- Konzipierung und Projektmanagement neuer innovativer Edelmetallprodukte & Lizenzprodukte
- Organisation & Koordination von Teilnahmen an B2B Kundenbesuchen und Münzmessen
- Einsätze in schnittstellenrelevante Bereiche

- Hohe Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit aus dem mobilen Office zu arbeiten
- ... und eine tolle Kantine mit kostenfreien Heißgetränken

Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, BWL, Int. Management, Medienmanagement oder Kommunikationswissenschaften
- Erste praktische Erfahrung durch z.B. Praktika in Marketing, Vertrieb o.ä.
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine hohe Eigenmotivation
- Grundkenntnisse im Produkt- und Projektmanagement wünschenswert
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, ein hohes Interesse an anderen Kulturen inklusive Reisebereitschaft
- Designaffinität & Erfahrung in der Adobe Creative Suite mit Fokus auf Photoshop von Vorteil
- Sichere Kenntnisse in den MS-Office-Produkten sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

- Weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

Wir freuen uns auf Dich!

Sende uns Deine vollständige Bewerbung über den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Claudia Hojka

Mobile Rufnummer: 0160 6745340

E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com

