



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Online Marketing Manager (m/w/d)

Steuere als **Online Marketing Manager (m/w/d) mit Sales-Fokus** kreative Performance-Kampagnen für ein traditionsreiches Familienunternehmen im Edelmetall- und Sammlermarkt – und hebe unsere Online-Vermarktung auf das nächste Level!

Deine Mission:

- **„Deutsche Nationalmannschaft“ Goldedition 2026:** Entwickle die offizielle Online-Kampagne für dieses Leuchtturm-Projekt
- **Edelmetall-Trading Cards:** Kreiere frische Vertriebsansätze für innovative Sammelkarten aus Gold & Co.
- **Lizenzprodukte:** Setze Marken-Highlights wie Harry Potter, DC Comics und die Olympischen Spiele digital in Szene

Deine Aufgaben

- **Steuern** und Optimieren von Performance-Kampagnen auf Meta,

Wir bieten

- **Arbeiten** in einem dynamischen Familienunternehmen mit werthaltigen

Google Ads, TikTok, Native Ads (z. B. Taboola, Outbrain) und Checkout-Plattformen

- **Konzipieren** verkaufstarker Werbemittel entlang der Customer Journey (Awareness bis Retention)
- **Analysieren** von KPIs (ROAS, CPO, CTR, Conversion Rate) und Ableiten von Optimierungsmaßnahmen
- **Entwickeln** kreativer, datengetriebener Performance-Konzepte gemeinsam mit dem Inhouse Creative Team
- **Benchmarken** von Best-Practice-Mechanismen und Übertragen erfolgreicher Methoden auf unsere Produktpalette
- **Koordinieren** der Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb zur Priorisierung von Fokus-Produkten
- **Erstellen** skalierbarer Marketing-Roadmaps zur Verkaufsförderung ausgewählter Artikel

Edelmetall- und Sammlerprodukten

- **Mitgestalten** spannender Leuchtturm-Projekte wie der „Deutsche Nationalmannschaft“ Goldedition 2026
- **Profitieren** von flexiblen Arbeitsmodellen (hybrid)
- **Erhalten** schnelle Entscheidungswege, flache Hierarchien und Einblicke in Sales-Strategien
- **Erleben** eine wertschätzende Kultur mit Raum für eigene Ideen und kontinuierliche Weiterentwicklung

Dein Profil

- **Mindestens 5 Jahre Erfahrung** im kanalübergreifenden Online-Performance-Marketing (Meta, Google, TikTok, Native Ads) wünschenswert
- **Fundiertes Know-how** in verkaufpsychologischen Mechanismen und Customer-Journey-Strategien
- **Ausgeprägtes Trendgepür** und analytisches Denken für datengetriebene Kampagnenoptimierung
- **Hohe Kreativität** und die Fähigkeit, Ideen in messbare Performance-Maßnahmen zu übersetzen
- **Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise** und schnelle Umsetzung
- **Klare Kommunikation und Spaß** an interdisziplinärer Zusammenarbeit mit Vertriebsexperten

Wir freuen uns auf Dich!
Sende uns Deine vollständige Bewerbung über den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Mobile Rufnummer: 01707339107

E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com

