



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Wir suchen Dich bei XXXXXX zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 18 Monate als:

Trainee Shopmanagement (m/w/d)

Starte als Trainee im E-Commerce bei uns durch! Von ShopOptimierung über NewsletterKampagnen bis hin zu spannenden Projekten wie Relaunches. Du bringst frische Ideen ein, analysierst Daten und gestaltest unseren OnlineShop aktiv mit.

Werde Teil unseres Teams und wachse mit uns!

Deine Aufgaben

- **Content-Management:** Pflege und Aktualisierung von Produktdaten, Bildern und Texten im Shop-System
- **Shop-Optimierung:** Unterstützung bei A/B-Tests, Conversion-Optimierung und Usability-Analysen.

Wir bieten

- Herausfordernde und vielfältige Aufgaben im E-Commerce mit flachen Hierarchien
- Karrieremöglichkeit mit Entwicklungsperspektive zum E-Commerce Manager (m/w/d)
- Gestaltungsfreiraum und frühzeitige Übernahme von Verantwortung

- **Cross- und Upselling:** Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Umsatzsteigerung.
- **Newsletter:** Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Newsletter-Kampagnen.
- **Analyse & Reporting:** Erstellung von Auswertungen zu Verkaufszahlen, Nutzerverhalten und Kampagnenperformance.
- **Projektarbeit:** Mitarbeit bei Shop-Relaunches, neuen Features und Schnittstellenprojekten.
- **Koordination:** Abstimmung mit internen Abteilungen (Marketing, IT, Logistik) und externen Dienstleistern.
- Work-Life-Integration mit einer 37,5 Stunden Woche in Vollzeit, flexible Arbeitszeiten sowie 30 Tage Jahresurlaub
- ... und eine Kantine, kostfreie Heißgetränke, Corporate Benefits, Bike-Leasing, etc.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, BWL, Sales & Marketing oder Du überzeugst uns mit einem vergleichbaren Background und echter E-Commerce Leidenschaft
- Du kommunizierst klar, denkst analytisch und hast ein gutes Gespür für unternehmerische Zusammenhänge.
- Zahlen sind für Dich keine Hürde, sondern ein Werkzeug: Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und hast Freude daran, Daten auszuwerten und daraus spannende Insights abzuleiten
- Du beherrschst MS Office sicher und bringst sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse mit.

Wir freuen uns auf Dich!

Sende uns Deine vollständige Bewerbung über den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Mobile Rufnummer: 05312051236

E-Mail: recruiting@mdm.de

