



In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren.

Wir suchen Dich bei MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

## Projektmanager Content & Kommunikation (m/w/d)

Für unser Content- und Kommunikationsteam suchen wir eine organisierte, kommunikationsstarke Persönlichkeit, die die zentrale Verantwortung für unser Kundenmagazin übernimmt und den gesamten Prozess von der Themenplanung über Abstimmungen, Redaktions- und Produktionssteuerung bis hin zum Druck zuverlässig koordiniert.

Darüber hinaus verbindest du Projektmanagement, redaktionelles Gespür und kanalübergreifendes Denken: Du koordinierst interne Fachbereiche und externe Partner, unterstützt die Social-Media-Kommunikation und entwickelst digitale Formate wie Webinare aktiv mit und weiter.

### Deine Aufgaben

#### Projektleitung & Organisation

- Steuerung und Koordination von Content- und

### Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle von Redaktion, Storytelling, Content und Projektarbeit

Kommunikationsprojekten

- Planung und Entwicklung von Abstimmungen und Freigabeprozessen
- Koordination von internen Fachbereichen und externen Partnern

### **Kundenmagazin**

- Planung, Organisation und redaktionelle Betreuung unseres Kundenmagazins von der Themenfindung bis zum Druck
- Koordination von Autorinnen und Autoren, Dienstleistern, Agenturen und Grafik

### **Social Media & Content**

- Mitwirkung bei der Planung und Entwicklung kanalübergreifender Content-Ideen
- Unterstützung bei der Erstellung und Aufbereitung von Social-Media-Inhalten
- Entwicklung von Briefings, Textbausteinen und Formaten für verschiedene Kanäle

### **Webinare & digitale Formate**

- Organisation und zielgruppengerechte Weiterentwicklung von Live-Webinaren
- Abstimmung mit Referentinnen und Referenten sowie internen Fachbereichen
- Unterstützung bei Durchführung, Nachbereitung und Ableitung weiterer Content-Maßnahmen

- Viel Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung von Formaten, Prozessen und Themen
- Eine Rolle mit starkem Organisations- und Projektfokus sowie sichtbarem Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Content-Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Fachbereichen, externen Partnern und erfahrenen Kolleginnen und Kollegen
- Die Möglichkeit, Prozesse, Formate und Kommunikationsmaßnahmen aktiv mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein modernes Arbeitsumfeld in einem traditionsreichen Unternehmen mit faszinierenden Sammel- und Edelmetallthemen

## **Dein Profil**

- Erfahrung im Projektmanagement, Content Marketing, Social Media, Kommunikation, Redaktion, Marketing oder in einer vergleichbaren Rolle

- Ausgeprägtes Organisations- und Planungstalent sowie eine strukturierte, verbindliche Arbeitsweise
- Erfahrung in der Führung und Koordination externer Dienstleister
- Sicheres Verständnis für Content-Erstellung, Storytelling und kanalübergreifende Kommunikation
- Gutes Gespür für Zielgruppen, Themenrelevanz, Verständlichkeit und geeignete Formate
- Erfahrung oder Interesse an der Organisation von Webinaren, digitalen Veranstaltungen oder vergleichbaren Formaten
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und die Fähigkeit, Themen aktiv voranzutreiben
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools, Redaktionsplänen und gängigen Microsoft-365-Anwendungen
- Interesse an Münzen, Edelmetallen, Sammelthemen und hochwertiger Kundenkommunikation ist ein Plus

**Wir freuen uns auf Dich!**

**Sende uns Deine vollständige Bewerbung  
einschließlich relevanter Arbeitsbeispiele über  
den Button Jetzt bewerben!**

**Jetzt bewerben**

## Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Mobile Rufnummer: 0170 7339107

E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com