

In der Richard Borek Unternehmensgruppe werden mehr als 125 Jahre Tradition, Erfahrung und Start-Up Flair zu einem starken und weltweit agierenden Familienunternehmen gebündelt. Mit dem weltweiten Marktführer des Versandhandels für Briefmarken, Münzen und Medaillen, Europas größten Verlag für Geschichte – dem Archiv Verlag und einem eigenen Dienstleistungsunternehmen der Schwerpunkte Logistik und Kundenservice, bietet die Unternehmensgruppe ein facettenreiches Angebot an Aufgaben und kurze Entscheidungswege.

#einfachmachen ist unser Motto – Wir möchten unsere Mitarbeitenden ermutigen Ihre Ideen in das Unternehmen aktiv einzubringen und damit die Zukunft mitzugestalten. Unseren Erfolg haben wir unseren leidenschaftlichen Mitarbeitenden zu verdanken, die sich täglich für die Erreichung unserer Ziele engagieren. Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt bei der **Richard Borek GmbH & Co. KG** als:

Trainee Produktmanagement (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams suchen wir einen zuverlässige und strukturierte Teamplayer (m/w/d), der mit Sorgfalt und Organisationstalent unsere operativen Abläufe unterstützt. In diesem abwechslungsreichen Traineeprogramm übernimmst du vielfältige Aufgaben rund um den Vertrieb und Produktstrategie.

Das klingt für Dich spannend? Dann lies weiter und werde Teil unseres Teams!

Deine Aufgaben

- **Vertriebsmanagement**: Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien zur erfolgreichen Vermarktung unserer Produkte.
- **Produktstrategie**: Wir bringen Dir die Gestaltung und Weiterentwicklung unseres Produktportfolios bei, du lernst

Wir bieten

- Ein strukturiertes 18-monatiges Trainee-Programm, in dem du Vertrieb und Produktmanagement aus erster Hand erlernst
- Strukturiertes und transparentes Onboarding

Markttrends zu analysieren und neue Produktideen einzubringen.

- **Werbekonzeption**: Du lernst bei uns alles rund um das Thema Werbegestaltung kennen (Briefing und Managen der Kreativbereiche und externen Agenturen) und bringst dich in die Werbeplanung ein.
- **Markt- und Wettbewerbsanalyse:** Du beobachtest Marktveränderungen und wir zeigen dir wie Wettbewerb und Zielgruppen analysiert werden, um innovative Vertriebsansätze und Produktstrategien abzuleiten,
- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit Teams aus den Bereichen E-Commerce, Einkauf und Logistik zusammen, um die optimale Vermarktung unserer Produkte sicherzustellen.
- Eigenverantwortliche Projekte und die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen
- Karriereperspektiven: Wir investieren in deine Entwicklung und bieten dir langfristige Aufstiegschancen in unserem Unternehmen
- Ein motiviertes und dynamisches Team sowie eine kreative Arbeitsatmosphäre Work-Life-Integration mit einer 37,5 Stunden Woche in Vollzeit, flexiblen Arbeitszeiten sowie 30 Tagen Urlaub
- Die Möglichkeit des mobilen Arbeitens in einem modernen und traditionsbewussten Familienunternehmen mit Sitz in Braunschweig
- ...und eine Kantine, kostenfreie Heißgetränke, Corporate Benefits, Bike-Leasing etc.

Dein Profil

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und kaufmännischen Abläufen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, BWL, Int. Management, o.ä.
- Erste praktische Erfahrung durch z.B. Praktika in Marketing, Vertrieb o.ä.
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine hohe Eigenmotivation
- Grundkenntnisse im Produkt- und Projektmanagement wünschenswert
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sichere Kenntnisse in den MS-Office-Produkten sowie sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Dich!
Sende uns Deine vollständige Bewerbung über den Button Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben

Kontakt

Richard Borek Unternehmensgruppe

Deine Ansprechpartnerin: Catharina Boller
Mobile Rufnummer: 0151 40059772
E-Mail: recruiting@mdm.de

www.richardborek.com

